

DATA1 2019 ジャパンカップサイクルロードレース

出場選手数

10/19(土)	ジャパンカップクリテリウム	22チーム 119人
10/19(土)	ホープフルクリテリウム	14チーム 36人
10/19(土)	ウイメンズクリテリウム	18人
10/19(土)	ガールズケイリン	7人
10/19(土)	オープンレース男子	エントリー144人 参加者107人
10/19(土)	オープンレース女子	エントリー24人 参加者19人
10/19(土)	チャレンジレース	エントリー202人 参加者139人
10/19(土)	フリーラン	エントリー216人
10/20(日)	ジャパンカップサイクルロードレース	21チーム 120人

観客数

10/18(金)	ジャパンカップチームプレゼンテーション	約4,500人
10/19(土)	ジャパンカップクリテリウム	約50,000人
10/19(土)	ジャパンカップクリテリウム表彰式	約4,500人
10/19(土)	アマチュアレース	約4,000人
10/20(日)	ジャパンカップサイクルロードレース	約82,000人

シャトルバス乗車券購入実績(往路・復路合計)

▶JR宇都宮駅発着	1,789
▶ろまんちっく村発着	1,196
▶ニューサンピア発着	352
▶栃木銀行グラウンド発着	28

ジャパンカップトレイン購入者数

▶通常	94人(内、輸行保管は30人=完売)
▶宿泊プラン	17組

※台風19号の被害の影響により電車の運行は中止。
チームプレゼンテーション観覧席・特典のみ参加者は78人。

エキサイティングゾーン購入者数(一般販売のみ)

▶EXCELLENTシート	15人(完売)
▶SPRINT 2DAYシート	26人(完売)
▶ロードレースSPRINTシート	86人
▶ロードレースSPRINTシート当日券	13人(完売)
▶ロードレースFUN AREA	150人(完売)
▶ロードレースFUN AREA当日券	8人
▶クリテリウムS-2シート	50人(完売)
▶クリテリウムA-1/2シート	178人
▶チームプレゼンシート	106人
▶チームプレゼンシート当日券	14人

プレイベント参加者数

9/14(土)15(日)	ジャパンカップサイクルフェスタ 《会場》宇都宮城址公園	129人
9/15(日)	ジャパンカップキックバイク大会 《会場》宇都宮城址公園	124人

従事した関係者数(10月19日・20日の延べ人数)

▶立哨員(競技役員含む)	695人(昨年比+73人)
▶警察、消防	217人(昨年比-2人)
▶制服警備員	217人(昨年比+1人)
▶庁内ボランティア	66人(昨年比+10人)
▶その他のボランティア	241人(昨年比-10人)

メディア数

9/18(水)	記者発表会	22媒体 35人
10/18(金)	チームプレゼンテーション	38媒体 115人
10/19(土)	アマチュアレース	30媒体 69人
10/19(土)	ジャパンカップクリテリウム	67媒体 267人
10/20(日)	ジャパンカップサイクルロードレース	69媒体 271人

ホームページアクセス数(期間/6月28日~10月31日)

▶セッション数	298,481
▶ユーザー数	143,276
▶ページビュー数	1,006,648

SNS実績(10月31日現在)

▶Facebook フォロワー数	7,272
▶twitter フォロワー数	16,579
▶LINE公式アカウント友だち登録数	2,746

オフィシャルツアー購入者数

▶プレミアム2泊3日コース	11人
▶スタンダード1泊2日宇都宮市内宿泊コース	39人
▶スタンダード1泊2日佐野市内宿泊コース	13人
▶日帰りコース	32人

オフィシャル動画等再生回数

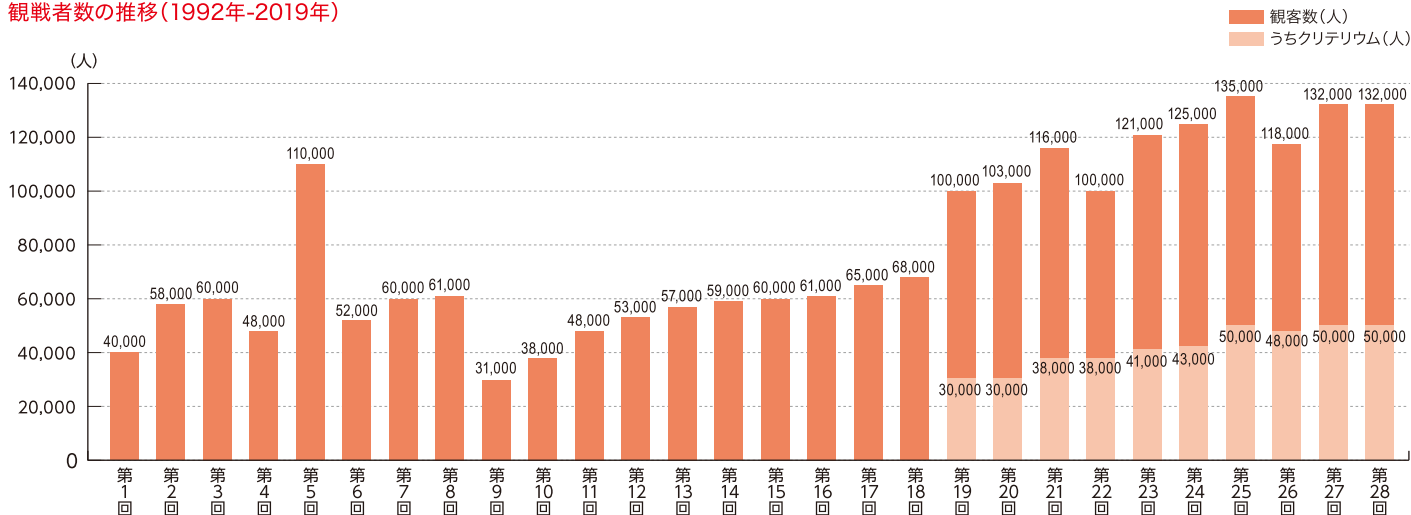
▶J SPORTS関連(11月19日現在)	
最大同時接続数	LIVE当日4,742、累計41,885
再生回数	LIVE当日35,773、累計67,285
▶YouTube「JAPAN CUP公式チャンネル」(10月31日現在)	27,346
▶「Movemate」(11月11日現在)	
ページビュー	7,082
再生数	19,336
広告配信	541,044

アフターパーティー購入者数

201人(前売り198人、当日券3人)

DATA2 2019 ジャパンカップサイクルロードレース 観戦者数について

観戦者数の推移(1992年-2019年)



付帯イベントの来場者(2009年-2019年)

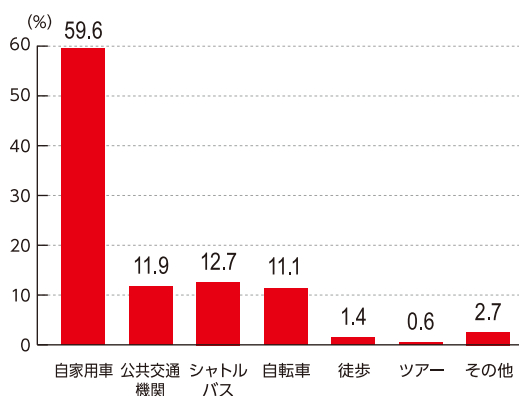
	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
オープニングイベント (金、土の2日間)		7,500	7,500	8,000	8,500						
	チームプレゼンテーション				3,500	4,000	4,500	5,000	4,800	5,000	4,500
クリテリウム		30,000	30,000	38,000	38,000	41,000	43,000	50,000	48,000	50,000	50,000
フリーラン・オープン・チャレンジレース	6,000	6,000	3,500	4,000	4,200	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500	4,000
ロードレース	68,000	70,000	73,000	78,000	62,000	80,000	82,000	85,000	70,000	82,000	82,000

DATA3 2019 ジャパンカップサイクルロードレース アンケート集計

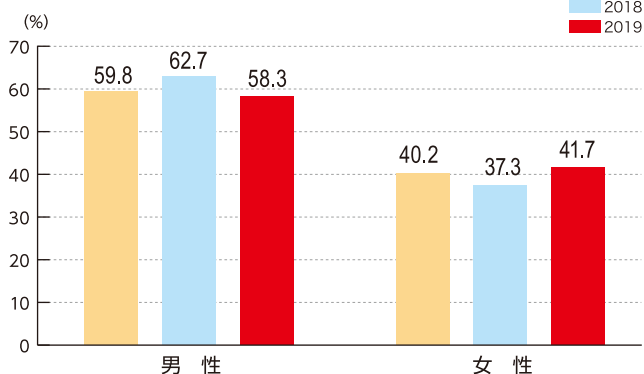
日時 オンライン/2019年10月18日(金)~27日(日)
街頭/2019年10月19日(土)、20日(日)

対象者 1,415件

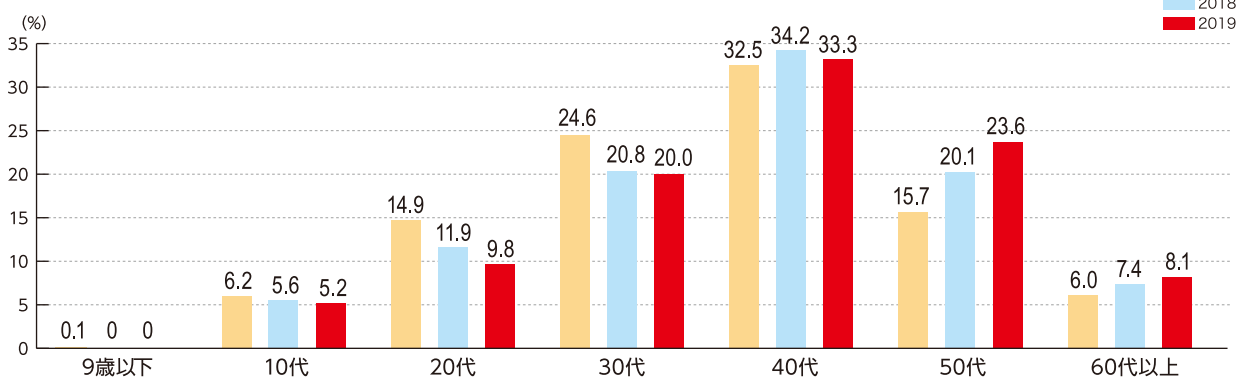
会場までの交通手段(ロードレース)



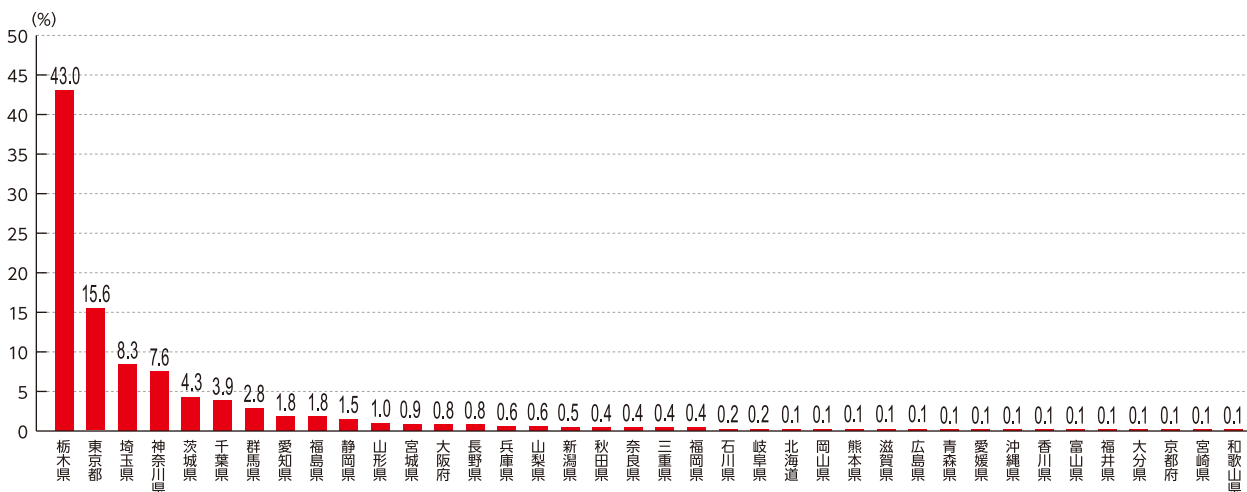
男女の割合(3カ年比)



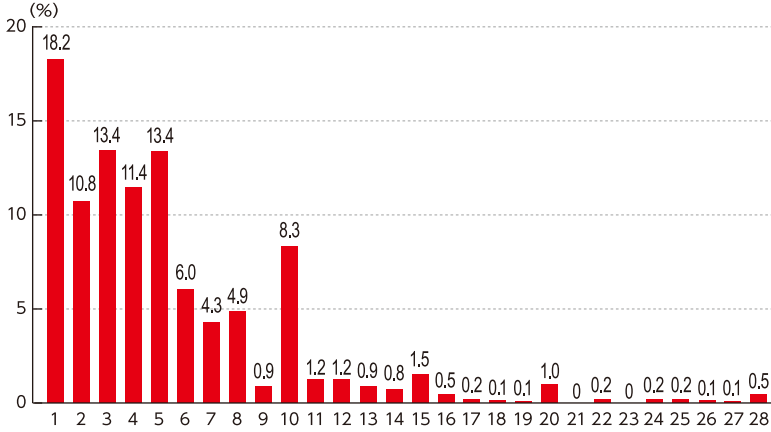
年齢の割合(3カ年比)



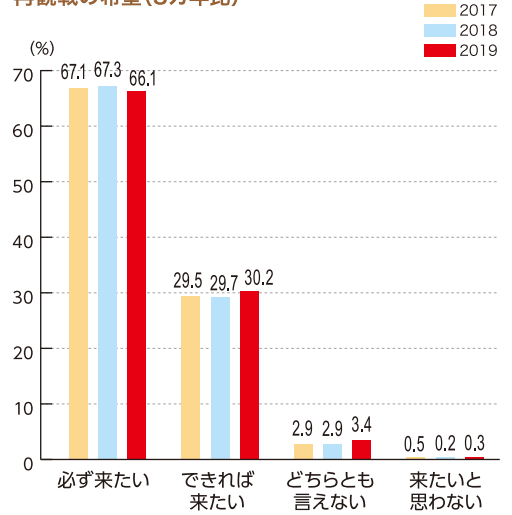
居住地



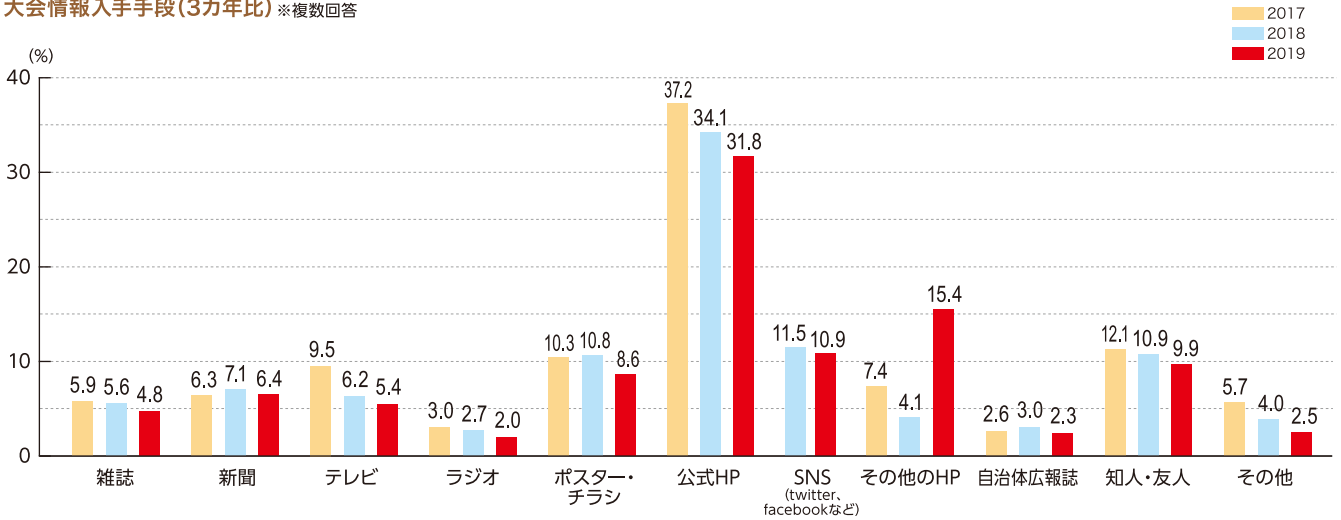
観戦回数



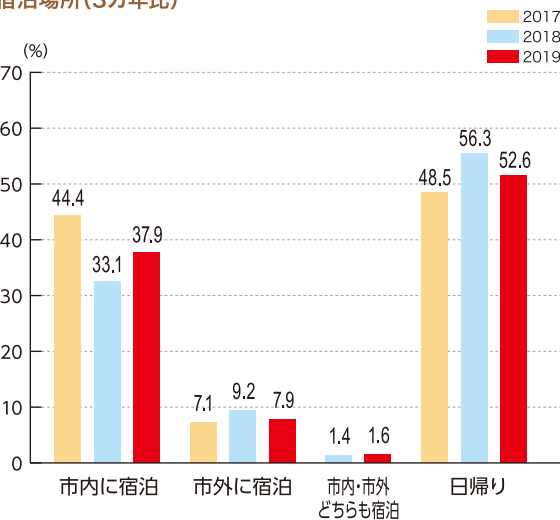
再観戦の希望(3カ年比)



大会情報入手手段(3カ年比) ※複数回答



宿泊場所(3カ年比)



宿泊日数(3カ年比)

